CATHAY PACIFIC

# Comunicato stampa

*Milano, 19 giugno 2015*

## CATHAY PACIFIC BUSINESS AWARD 2015: ONORE AD AZIENDE E IMPRENDITORI ITALIANI CON IL CORAGGIO DI COSTRUIRE IL FUTURO

*Premiate ieri sera a Milano le eccellenze imprenditoriali italiane che si sono distinte per la progettualità, le capacità e i successi ottenuti sui mercati asiatici.*

Sono otto le aziende vincitrici del 12° Cathay Pacific Business Award, l'ormai consolidato appuntamento promosso da Cathay Pacific Airways con le migliori storie d'impresa del nostro Paese, che portano il made in Italy in contesti fortemente sfidanti e complessi come Hong Kong, Cina e l'intera area Asia-Pacifico.

Con le aziende ed imprenditori premiati ieri sera a Milano nell'avveniristica cornice di Piazza Città di Lombardia hanno "sfilato" davanti a una platea di oltre 650 giornalisti, imprenditori e Istituzioni otto diverse interpretazioni d'eccellenza dell'atto di *costruire*, tema e filo conduttore dell'edizione 2015. Una scelta che omaggia la concretezza e il "saper fare" delle imprese italiane, ma anche l'incessante lavoro finalizzato a tessere nuove relazioni e alla realizzazione di valore per i dipendenti, i clienti finali, la comunità.

Per la capacità di coniugare estro made in Italy ed elevata qualità manifatturiera, coordinando una complessa filiera industriale composta da una rete di fornitori cinesi fortemente specializzati, il Premio per la Creatività è stato assegnato a *Galileo Spa*, brand leader nel settore tablewear e artefice dello sviluppo della linea Villa D'Este Home.

Restando nell'ambito della tavola, la *Società Agricola Giansanti Srl* si è aggiudicata il Premio Dinamismo per il coraggio dimostrato nell'affrontare una sfida molto ambiziosa: far comprendere l'importanza della qualità del cibo italiano a chilometro zero ai mercati asiatici, lanciando prodotti tipici di un'azienda italiana a conduzione familiare realizzati con impianti di energia rinnovabile. Uno spirito di iniziativa già premiato dall'ottima risposta del mercato, con i prodotti già disponibili sulle tavole dei migliori ristoranti di Hong Kong e dell'Asia.

Come già avvenuto nel 2014, il Premio Innovazione ha visto salire sul podio non solo una, bensì due aziende italiane di fama consolidata in due settori accomunati da un forte legame con la tradizione.
*Moleskine*, azienda quotata alla Borsa di Milano e nota per avere costruito un mondo di esperienze e significati intorno a uno strumento tradizionale come il taccuino, è stata premiata per la capacità di spostare ancora più in là l'asticella della modernizzazione attraverso la creazione di un'App e di un prodotto, Smart Notebook Creative Cloud

Connected, che consentono di riversare completamente su supporti digitali i risultati del lavoro manuale.

Ad *ex aequo* il Premio è stato assegnato anche a *Benetti,* marchio italiano che con oltre 140 anni di tradizione è l'emblema del lusso e dell'attenzione al dettagli nel costruire Yachts. L'Innovazione per questa azienda ha assunto una duplice accezione: la capacità di restare fedele alla tradizione aprendo alle più moderne tecnologie, con l'elaborazione di un motore a propulsione ibrida, ed una capillare espansione commerciale diretta in Asia con la presenza di Azimut Benetti ad Hong Kong e in Cina.

Per essere stata la prima azienda occidentale a registrare e vendere sul mercato cinese un prodotto diagnostico per la ricerca dell'HPV, il virus che è causa di tumori alla cervice uterina e costituisce una tra le più frequenti cause di cancro nelle donne, è stata infine premiata *AB Analitica Srl*. Il suo team, capitanato dal Dott. Dino Paladin, ha il merito di avere portato il miglior "saper fare" italiano nel settore della diagnostica in contesti sfidanti e difficili come la Cina e la Mongolia.

Nel corso della serata sono stati premiati anche tre progetti di particolare rilevanza a cui sono stati assegnati dei Premi Speciali.
Non poteva mancare un doveroso omaggio a Hong Kong, hub di Cathay Pacific e metropoli che del costruire ha fatto la propria bandiera, non solo per la rapidità con cui si modifica il suo skyline ma anche per la vivacità di un mercato che attira ogni anno numerosi progetti e investimenti da tutto il mondo.
Quest'anno il Premio Speciale Hong Kong è stato conferito a *Boggi Hong Kong Ltd*; lo storico marchio italiano è stato premiato per avere portato, attraverso una politica di investimenti diretti sulla piazza di Hong Kong e in Asia, il proprio know-how sartoriale milanese e la propria expertise nel settore retail, grazie all'apertura di numerosi negozi a Hong Kong, Singapore, Macao e Kuala Lumpur.

Costruire significa anche dare forma a un futuro migliore, più etico e sostenibile. Per l'invenzione di Sanispira, un prodotto innovativo brevettato per proteggere le persone dall'inquinamento ambientale e dalle polveri sottili, che verrà presto commercializzato in Cina, la Giuria ha scelto di istituire anche quest'anno un riconoscimento particolare a chi si è distinto nel campo della Responsabilità Sociale che è stato consegnato a *HSD – Holding Smart Device Srl.*

Infine, la Giuria ha voluto rendere omaggio a una imprenditrice che ha fondato una carriera di successi e grandi soddisfazioni sulla costruzione di una solida immagine per i brand: *Andreina Longhi di Attila&Co*. Fondatrice della prima agenzia di comunicazione integrata italiana, è stata premiata per la costruzione di un percorso strategico ed emozionale per il riposizionamento dello storico marchio italiano Krizia e per la

# Comunicato stampa

lungimiranza con cui ha colto l'opportunità di far crescere la propria agenzia aprendo una filiale a Shanghai.

I premi sono stati assegnati da una Giuria composta da manager, consulenti ed esperti del calibro di: Sergio Passoni, Head Area Global Transaction and Operations di UBI Banca; Giuseppe Finocchiaro, Direttore Esecutivo della Divisione Consumer di Lenovo Sud-EMEA; Mario Zini, Country Manager di DHL Global Forwarding Italia; Gianluca Monteleone, Founding Partner di Verto Leading Change; Nello Taietti, Presidente di Museo Fondazione Luciana Matalon; Dario Acconci, Partner di P&P - People & Projects; Filippo Tortoriello, Presidente di GALA; Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways.

In questa edizione dei record, il Cathay Pacific Business Award si è avvalso della partecipazione e collaborazione di Sponsor prestigiosi:
Diamond Sponsor: UBI Banca e Lenovo
Gold Sponsor: DHL Global Forwarding, Spazio Donizetti, Museo Fondazione Luciana Matalon, GALA, Giochi Preziosi
Silver Sponsor: Silversea, Mandarin Oriental Hong Kong, Event 121, P&P - People & Projects, Sartoria Rossi, 24 Airways, Lauretana e Soong Ching Ling Foundation of Italy

Per l'occasione Cathay Pacific ha avuto al proprio fianco anche una ricca schiera di Partner storici come HKTDC, Associazione Italia Hong Kong, Circle Dynamic Luxury Magazine, UIM – Union Internationale Motonautique, Tucano e nuovi come Fiera Milano, Roberto Cipresso, Ca' Sagredo, Maison Mami, Mogi Caffè, Ciprialavica e Quagliotti.
A riconoscimento del crescente valore che il Premio ha acquisito con gli anni nel panorama imprenditoriale e istituzionale italiano, a questi si aggiungono numerosi Patrocini nazionali e internazionali, e in particolare di Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia, Regione Lombardia, Confcommercio, Camera di Commercio Italo Orientale, Fondazione Italia Giappone, Regione Sicilia-Assessorato alle Attività Produttive, Pugliapromozione e Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao.

Per maggiori informazioni: www.cathaypacific.it

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners**
Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it
*Chiara Borghi* | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139